

3月度NPOサロンアンケート結果



2024・03・30
経営支援NPOクラブ
次世代育成支援グループ

3 月度NPOサロン

講演テーマ：SDG s が中小企業の未来を創る

講師：神田 尚子さん（日本ノハム協会代表理事）

アンケート設問は以下を参照

1. 今回の講演をどのようにしてお知りになりましたか（複数回答可）
2. 今回の講演に参加を決めた理由をお伺いします（複数回答可）
3. 何かお役に立ちそうなことがありましたか。ご感想をお聞かせください。
4. 参加後の感想に関して該当する部分に✓を入力してください（1行に1つ☑を入力）
5. 上記の補足がありましたらご記入いただければ幸いです
6. 今回の講演の時間配分について
7. 全体を通して、気になる点やご質問があれば、自由にお書きください。

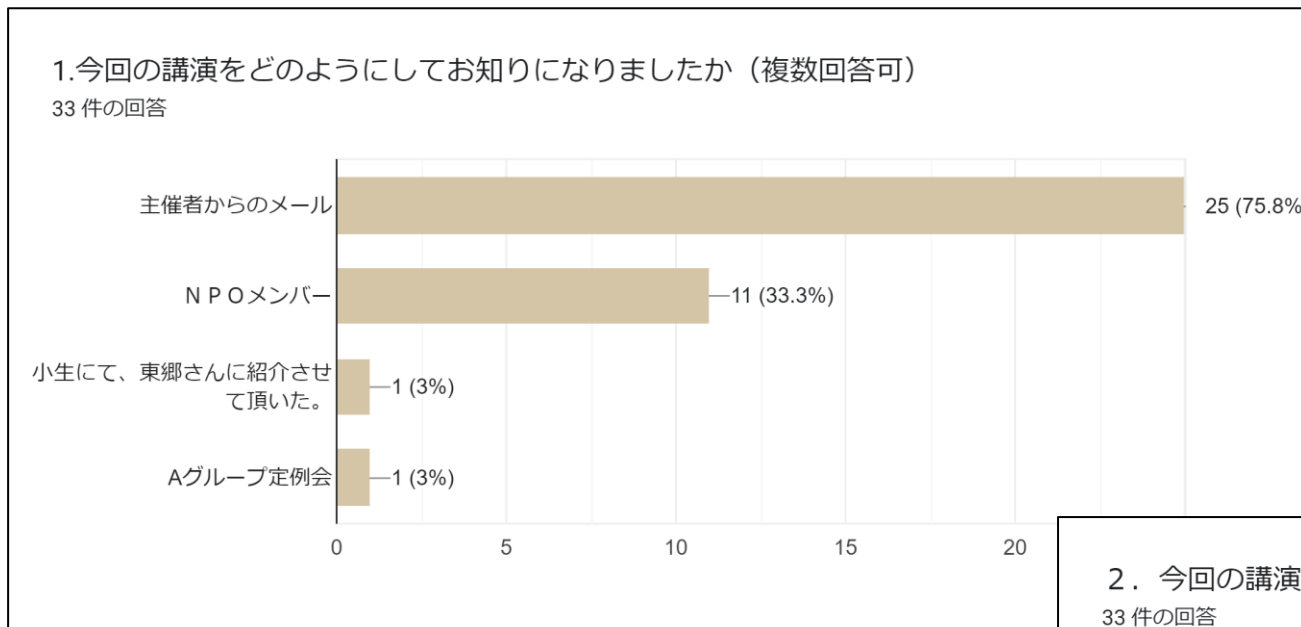
アンケート実施状況（3月31日※）

	参加人数	外部参加者	アンケート回収者	外部参加者	アンケート回収率
リアル参加	11	0	3	0	27%
Web参加	48	4	27	0	56%
合計	59	4	30	0	51%

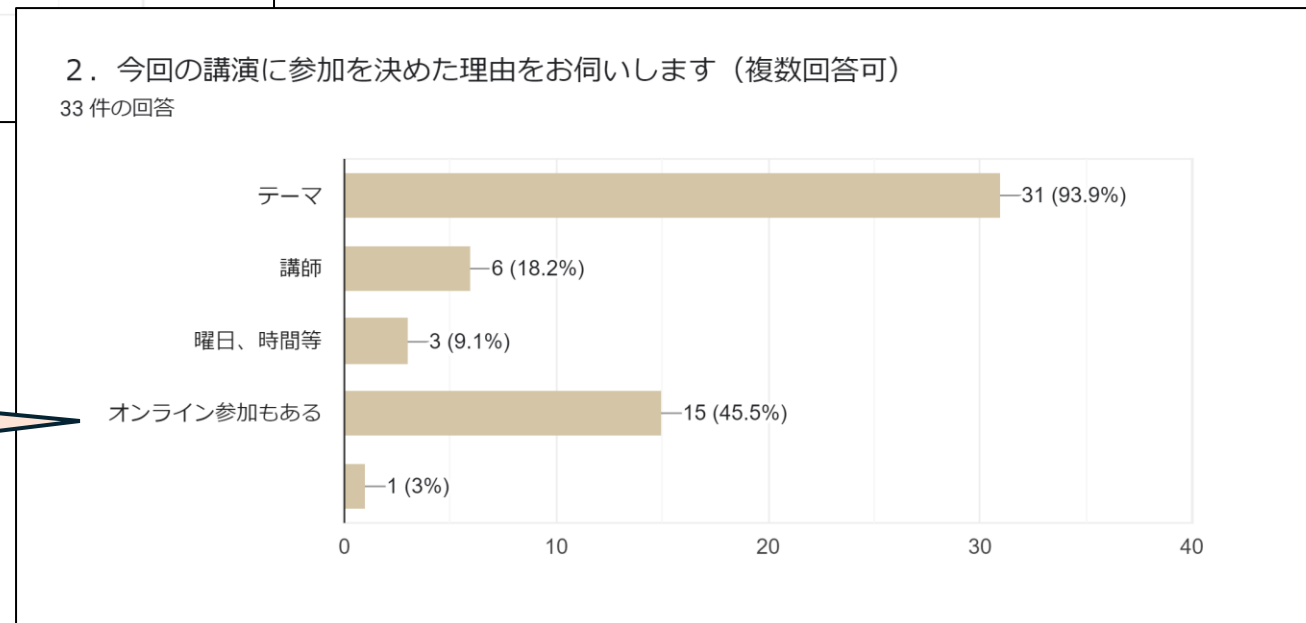
特徴

- ・ Web参加者が 81%
- ・ リアル参加者のアンケート回収状況は 27%

1. 今回の講演をどのようにしてお知りになりましたか (複数回答可)



2. 今回の講演に参加を決めた理由をお伺いします (複数回答可)



これは新しい
傾向

3. 何かお役に立ちそうなことがありましたか。 ご感想をお聞かせください。

重要課題の可視化と本業を通じた社会課題解決が重要である視点を改めて認識しました

具体的な展開事例がたくさん説明あったので分かり易かった。社長の豊富な発想に関心した

講師の話した内容が実地体験に基づく説得ある内容であったこと

SDGSへの具体的な対応の考え方や手段についてより理解を深めることができた。

SDGsをビジネスに活かすことの有効性が理解出来た

サステナブルな経営

SDG s のスモールビズへの興味ある展開

大変幅広く解りやすい講義でした

久しぶりに迫力ある講演を聞かせて頂きました

既に、聴取していた内容であったが、SDG s の動きにつき、改めて勉強となった

実際にSDG s を進めている中小企業様の話を聞くことができよかったです。貴重な機会を作っていただきありがとうございました

SDG.Sに関し、色々取組のヒントがありました

SDGsの今後の取り組みに大変参考になった

全て実績からの講演でしたので感銘しました。我々が学ぶべきことがたくさんありました

多々あるSDG'sの情報の中で、実践し方の話を初めて伺い、大変参考になりました

要検討

企業存続成長の為の一つの方法かなと思いました。但しNPOクラブが支援している企業は、概ねもっと小企業が多く、具体的には難しい方法です

支援企業に落とし込むのが難しいと思いました

中小企業の場合、人材を割くのが大変だと思う。今回は経営者が担当、主導した

SGDSが経営的に大きな+要因となりうる成功事例として参考となりました

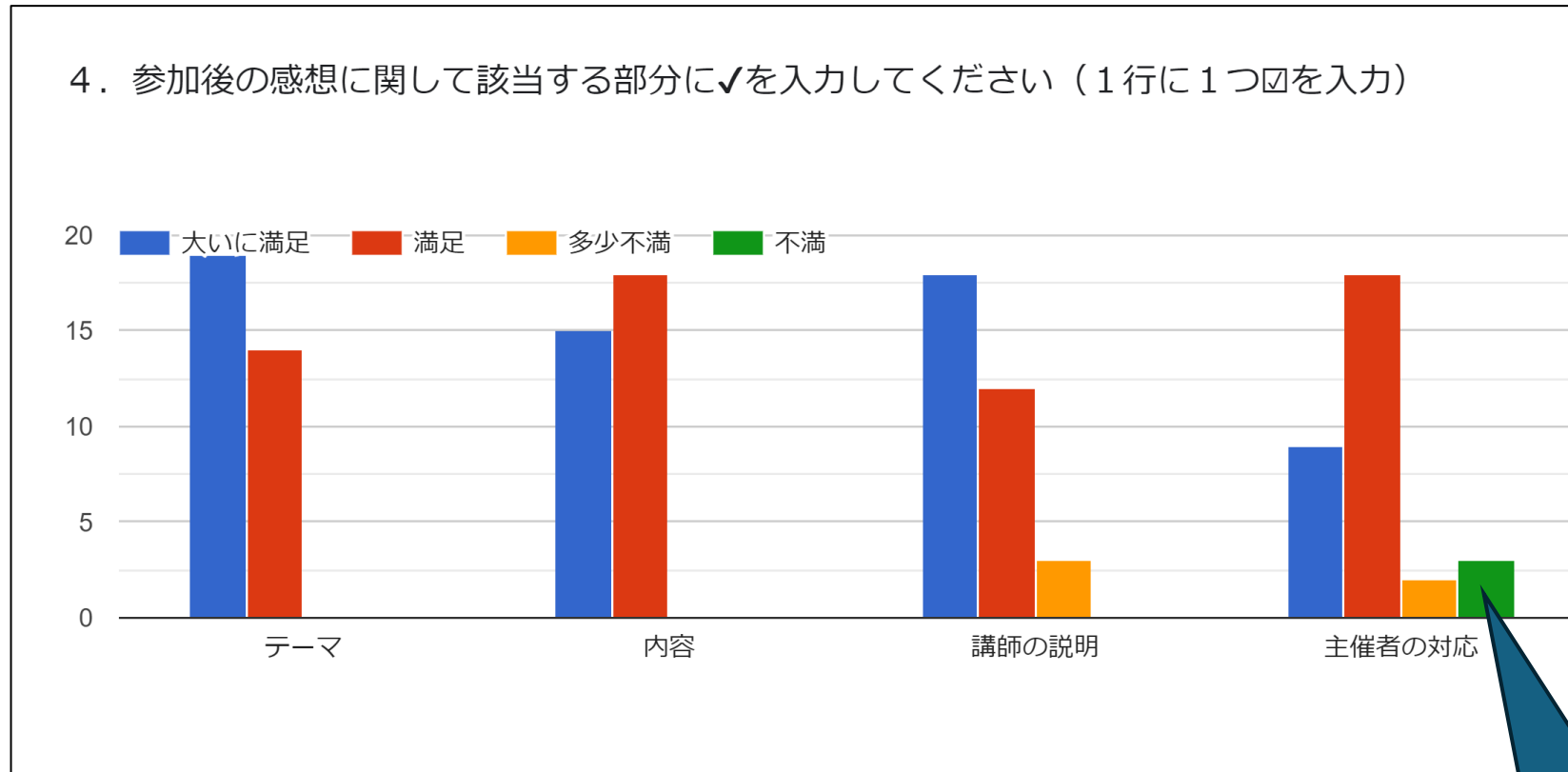
市場・経営環境をSDGの観点から俯瞰した。講師の分析・意見には賛否有ると思うが

SDGsも中小企業のビジネスに生かせる場合があることが分かった

SDGs テーマが、環境問題だけでなく企業のガバナンス（広義のコンプライアンス）の切り口となることが理解出来た。当NPOクラブの活動に活かすために、支援企業の方に伝えていくためにも当クラブメンバー自身がSDGsを勉強して理解し、私たちの言葉で伝えるのが大事かと感じた。また、NPOクラブの組織・体制の中の課題（コンプライアンス問題）解決にも有効な考え方だと思うので、クラブメンバー間で議論する場があると良いのかなと考えます。

輸入依存の小麦粉は使わないで、米粉を使おうとなさる姿勢が良い。

4. 参加後の感想に関して該当する部分に✓を入力してください (1行に1つ☑を入力)



次頁参照

5. 上記の補足がありましたらご記入いただければ幸いです

講師の方が素晴らしく、訴える力に感動しました！

SDGs への意識が高い「さとやま食品」に視聴の機会をいただきありがとうございました。同社とは一般支援契約を結んでいます。

SDG'sという社会の変化にニーズを見出し、新たなビジネスに結実させた手腕に感嘆いたしました。

感想はオール満足としたが、講師の話の随所に見られる前提条件（世の中の見方）には異論があることにも留意すべきである。NPO各位がマーケティング思考に対するおおいなる刺激を与えてくれたことに謝意を表したい。

講師の実践に伴った話しは説得力がありました

要検討

中小企業に対してのより具体的なアプローチ方法が知りたかった上手いかなかった事例が聞きたかった

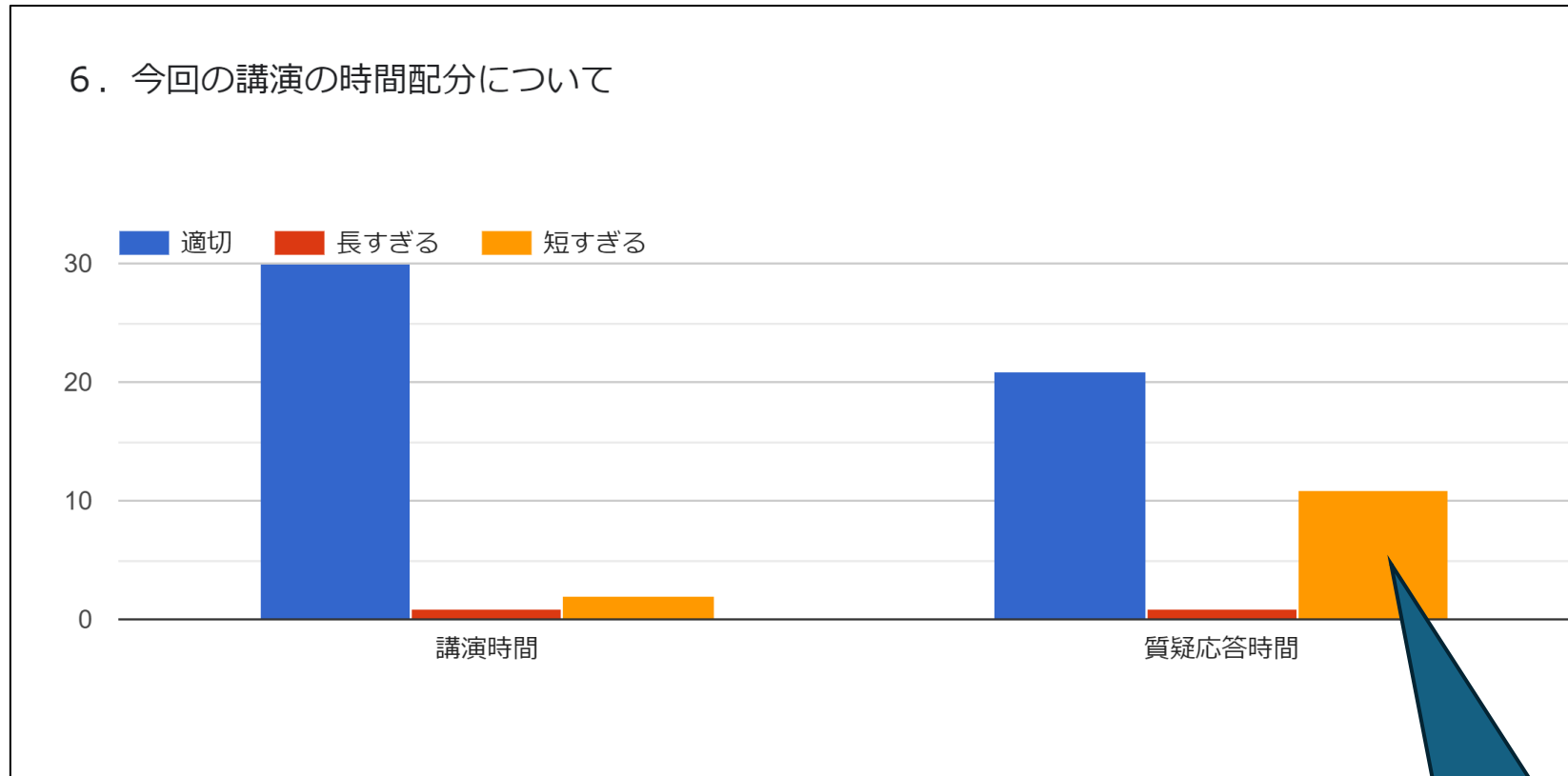
講師の方の説明は、具体的で良かったと思います。今回のテーマから考えて、主催者からの資料説明が必要だったか疑問が残る。その時間を討論の時間に回した方が良かったのでは？

講演内容を聴講するだけで無く、質疑応答の時間を多く取って頂きたかった

もう少し講演時間が長くても良かった。

質疑応答の時間が足りなかった

6. 今回の講演の時間配分について



前頁参照

7. 全体を通して、気になる点やご質問があれば、自由にお書きください。

質問

時期的にリアル参加が厳しい

リアル参加者が少なかったのが残念でした。

感謝

多くの中小企業の経営者に聞いて欲しい。

旬のテーマと素晴らしい中身であった。

講師の選定が素晴らしいと思います。

当NPOが支援する中小企業への講演を快諾された神田尚子様へ感謝申し上げます。

参考のためにこのアンケートでのコメントを後ほど教えていただくとありがたいです

- ①中小企業にとってSDGSはコスト増との認識が強い。現場では大手SDGSメーカーからSDGSの対応状況を点数化される事例もあり、そこに対して点で対応するとコストアップとなるが価格に転嫁できないケースもある。構造的にSDGSのコストが中小の負担で成立しているのではないかと認識についてどのように説明したらよいか？
- ②SDGSを実施するには、企業内でSDGSの循環を作らないとコスト増になりそうですが、具体的にスタートはどこのが始めやすいのでしょうか？

提言

事前に講演内容抄訳が配布されているとより良い

SDGの窓から経営環境・市場を覗いた一つの意見と捉えるべきか。NPO各位がマーケティングする際の留意事項と捉えるべきではないか。NPO各位が講師の名調子(?)に一方向的に引っ張られないことを願う。NPOは先哲の120年以上の死闘から生まれ・発展し続けている「経営学」を「思考の貫く棒」とした活動・思考を今こそ大事にしていくことを提言したい。

*講演テーマに対する事前アンケート(意見・期待する点、等)を行う。・・・意識付け *講演後の質問を、数名にお願いしておく。・・・双方向コミュニケーションづくり * (出来れば)講演会はリアル参加で行う。・・・コロナ前の状況に"原点回帰"を図る。