

＜事業強化支援システム体系＞

図1. 社長スタッフ専門家として事業強化伴走型支援 HK作

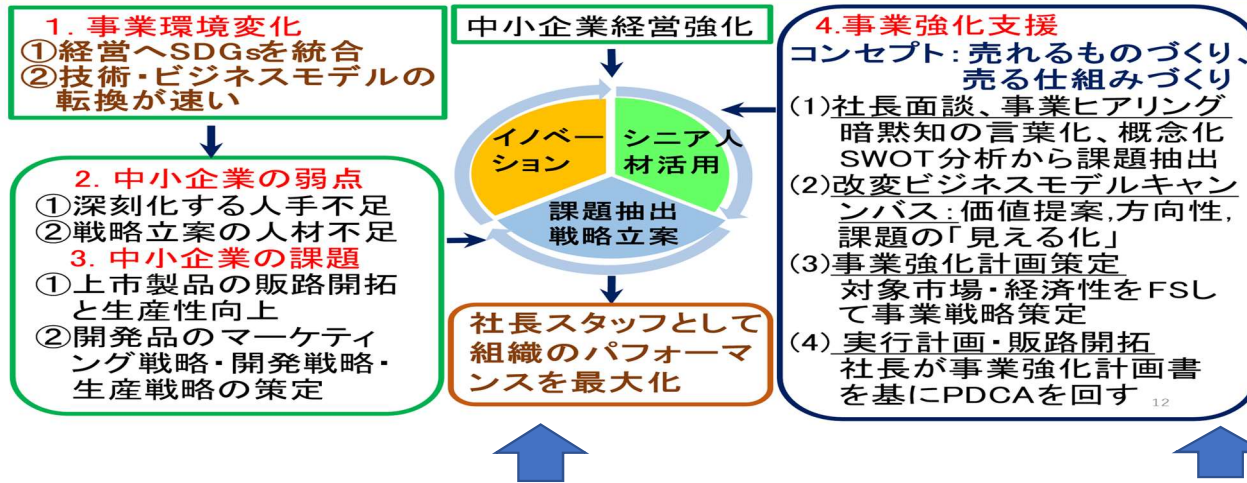


図3. 事業強化・販路開拓の支援体制 HK作

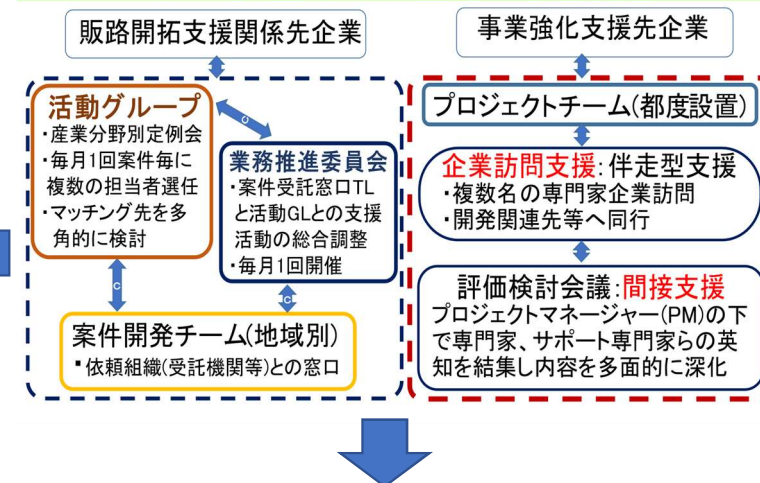
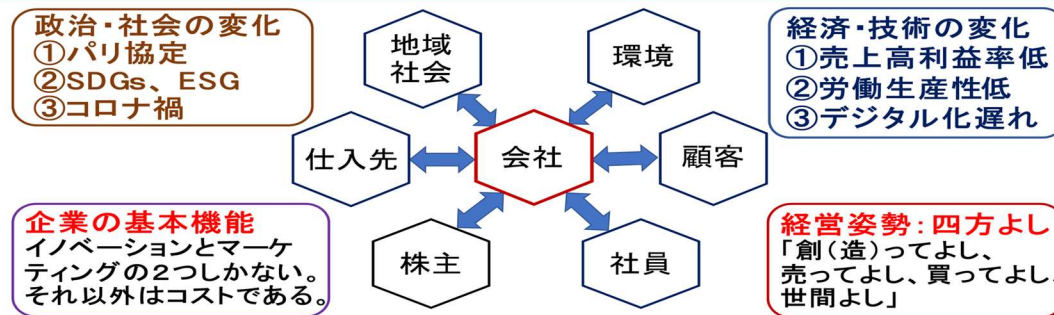


図2. ステークホルダーとの関係強化 HK作



＜イノベーションの定義＞: 研究開発活動にとどまらず、①社会・顧客の課題解決につながる革新的な手法技術・アイデアで新たな価値(製品・サービス)を創造し、②社会・顧客への普及・浸透を通じて、③ビジネス上の対価(キャッシュ)を獲得する一連の活動。

図4. 事業強化コンセプトと協働スキーム・手順 HK作

