

添付資料-3

学校・教育機関様向け
出前講座・講演会のご提案

経営支援NPOクラブ/講演会グループ

<ご提案の趣旨>

貴学部講義内容 = 理論 + 実務経験者からのメッセージ

このように構成することにより、学生に対し、**産学連携**を学部授業の段階から体験させる。

<私たちの願い>

私たちは、次代を担う若者がグローバルに通用する能力を養って欲しいと願っており、その為に、我々の永年の実業界での経験に基づく知恵を伝授したい。

<講義内容>

企業OBの体験に基づく日本産業論

- ・成功例とその過程
- ・失敗例から学ぶ教訓 等

<講師料>

1回分 = 50,000円 + 交通費実費 ²

NPO講師のメリット

- **体験に基づき**、実社会における活動の状況を伝えることができます。
- メンバーの出身分野が広く、**バラエティに富んだ**講座が可能です。
- 社会貢献活動の一環であるため、**講師料は安く**できます。
- 講師は各種相談(就活を含め)に**具体的に**応じます。

講義の形式

1. 授業の補佐

大学の**正規講座の一部**として、担当教授の**講義の補足**として、実社会での経験を語ることにより、学問と実業の橋渡しを目指す。

1講座中、1回から2回の補足講義をNPOメンバーが担当する。

2. リレー講座

一つの講座として、NPOメンバーがリレー的に講義を行い、全体として単位取得可能とする。

リレー講座の内容

半期2単位:週1回90分講義 計13～15回

レポート提出を単位取得の条件とする。

講義資料:講師がレジュメを作成し、事前に大学側に送付する。

質疑応答:希望者があれば、講義終了後別室にて実施する。

その他:講師は経営支援NPOクラブからの派遣とする。

リレー講座の例

1. T経済大学におけるリレー講義の例

＜統一テーマ＞

- ・平成23年度：世界に通用する人材を目指せ
- ・平成24年度：明日の日本を考える（副題；グローバル化への挑戦）
- ・平成25年度：世界における日本の役割と若者への期待

＜対象＞ 2、3年生

＜人数＞ 300人～500人

＜講義回数＞ 14回（4/18～7/11）

＜講義内容＞

平成25年度

	タイトル	講師	出身会社
4/10	日本の足跡にヒントを求めて	駒田和民	東芝
4/17	資源のない日本の進むべき方向 ～ 創エネ・省エネとレアメタル ～	金子壽光	三井化学
4/24	北方領土問題を中心とした我が国の領土問題	間瀬雅晴	(独)北方領土問題対策協会
5/01	冷凍食品の進歩と美しさの秘密	阿部万寿雄	ニチレイ
5/8	変革のリーダーとなる若者への期待	小中 章義	近物レックス・伊藤忠
5/15	世界の水事情と食糧問題	中島 保	菱食
5/22	先進技術で世界をリードする日本の産業界と求められる若者の資質	コマツ	村上伸一
5/29	日韓併合は本当のところ、何だったのか	嶋津洋二	三井建設
6/5	グローバル化の基本ソフト： リーダーシップ	三菱電機	越智伸男
6/12	経済インフラとしての航空輸送～JAL再生とLCCの台頭	吉田 仁	日本航空
6/19	日米の経営文化の違いを知り、世界への飛躍を	渡邊憲一	Gentry International
6/26	我が国の医薬・健康分野の現状	助川英治	味の素
7/3	グローバル化を支えるERPのベストプラクティス	細野忠幸	プライスウォーターハウス
7/17	ドイツの戦後政治（分断・統一・今日）と日本	萩原一夫	三井物産
7/24	為替変動の悲劇、その経験と対策	戸谷憲一	明電舎

リレー講座の例(その2)

2. T大学におけるリレー講義の例

<テーマ> これからの海外進出の課題
(平成25年度)

<対象> グローバルスタディーズ学部3、4年生

<人数> 30人(MAX)

<講義回数> 15回 (4/12 ~ 7/26)

< 講義内容 >

平成25年度

	タイトル	講師	出身会社
4/12	日本の先進国として生き残り戦略	駒田和民	東芝
4/19	シンガポールの成長戦略	駒田和民	東芝
4/26	メキシコの文化と歴史	森本五百樹	東芝
5/10	メキシコにおいて日米の合弁企業がいかに成長をなしたか	森本五百樹	東芝
5/17	海外における子会社の設立	滝沢 昭	富士フィルム
5/24	国際的企業買収	滝沢 昭	富士フィルム
5/31	中国とのコミュニケーションの取り方	久佐賀義光	三井物産
6/7	中国の性格を知り、中国とのビジネスに生かす	久佐賀義光	三井物産
6/14	タイ、インドネシアを例に、地域間特性がどう影響し合うか	戸谷憲一	明電舎
6/21	急速に発展するASEAN諸国の予測	戸谷憲一	明電舎
6/28	米英駐在の経験を基に海外市場におけるマーケティング戦略を考える	井上 修	富士フィルム
7/5	グローバル社会において国際人となるために	井上 修	富士フィルム
7/12	日本企業の多様性	広瀬一郎	富士通
7/19	海外事業拡大の典型的段階の理解	広瀬一郎	富士通
7/26	全コースを通じてのまとめ	駒田和民	東芝

経営支援NPOクラブとは？

設立:2002年、三井物産(株)副社長が設立し、初代理事長就任。

理念:現役時代のノウハウおよび人脈を活かして、社会貢献活動をボランティアベースで行う。

実績:中小企業支援活動(企業マッチング・展示会への企業招致による販路開拓支援、経営指導・経営相談、研修講師、大手企業工場見学会)

依頼先:地方自治体・公益財団・商工会議所等
企業直接

大学のリー講座(講師派遣)

街づくり支援(商工会議所からの依頼により担当者派遣)

出身者企業:100社。(添付資料1, 2参照)

会員数:174名

資料1

出身企業一覧(1)

Aグループ(BtoC市場分野)	
住宅・建設・不動産	三井住友建設、清水建設、ハザマ、森ビル
林業・紙・パルプ	物林、北越紀州製紙
衣料・繊維	三井物産、伊藤忠
農水産	宝幸水産、全農、三井物産
食品・酒・飲料	森永乳業、味の素、ニチレイ、ミツカン、三菱食品、エスビー食品、ニッスイ
サプリメント	DICライフテック
食品流通	東武ストア、7&iジャパン、三菱食品、ホテル日航、エームサービス、日清物流
Bグループ(サービス市場、化学分野)	
環境・水処理	三井三池製作所、オルガノ、三井造船
医療・福祉・介護	富士フィルム、住友ベークライト、デンカ生研、フィリップスエレクトロニクスジャパン、中外製薬
健康・安全・衛生	味の素、花王、ライオン
石油・石油化学・ 化学品・合成ゴム・ プラスチック	JX日鉱日石エネルギー、出光興産、日立化成、三井化学、住友ベークライト、電気化学工業、ADEKA、東燃化学、DIC、三井物産、三菱レーヨン、ダイセル、JSR、日本精化、ホソカワミクロン

資料2

出身企業一覧(2)

Cグループ(工業ものづくり市場分野-1)	
鉄鋼	住友金属工業、日立金属、三井物産、神戸製鋼所
非鉄金属	三菱マテリアル、アーレスティ、大和製缶
窯業・鉱業	日本セメント、品川白煉瓦
電気機器	東芝、三菱電機、NEC、富士ゼロックス、明電舎、富士電機、富士通、日立製作所、三菱重工、三洋電機、ソニー
輸送機器	三井造船、日産自動車、本田技研、ヤマハ、三井物産、川崎重工、日本飛行機、トヨタ自動車、三菱自動車、日本信号
機械	日立建機、三井物産、小松製作所、カヤバ工業、IHI
精密機械	ニコン、住友ベークライト、日本シャーウッド
Dグループ(工業ものづくり市場分野-2)	
電子機器・電子部品	東芝テック、三菱電機、NEC、東芝、富士通、日立化成、緑屋電気、富士写真フィルム 富士ゼロックス、村田製作所、住友電工、東京計器、三菱プレジジョン
通信機器及び部品	NEC、東芝、富士通、フジクラ、ヨコオ
半導体関係(LED、LCDを含む)	富士通、NEC、東芝、日立製作所、住友ベークライト、日立化成、アドバンテスト
Eグループ(ICT&ソフト分野、その他)	
情報通信	NTT、伊藤忠、IBM、高千穂交易
IT全般ソフト	(企業内にてシステムソフトの経験者多数)バローズ
金融	みずほ銀行、京葉銀行、商工中金、三井住友銀行、山一証券
その他	弁護士、弁理士、日本航空、時事通信社、高崎商科大学、日本生産性本部、国土交通省