2018ギフトショーレポート

株式会社DENTALUXE　神栄株式会社のサポート事例

出展までの経緯と展示会概要

平成30年9月4日～7日（4日間）

ギフトショーについて

ギフトショーは年2回開催される、大規模な生活雑貨等を取り扱う日本最大級の国際展示会です。通常の展示会は3日間の会期が多いのに対し、今回は4日間@東京ビッグサイトにて開催されました。出展者と来場者のニーズ・関心度が高い展示会であることが、会期の長さと来場者の層に現れていると感じました。初日はあいにくの台風直撃にて、来場者は少なかったのですが、翌日以降持ち直し、来訪者数も順調に伸び、お陰様で盛況のうちに終了することができました。以下、今回に至る経緯と、振り返りを記載させて頂きます。

出展に至る経緯

平成30年7月に経営支援NPOクラブ様の支援事業により、会員の松下様から神栄株式会社をご紹介頂きました。神栄株式会社は1887年創業の歴史ある総合商社であり、その中で歯ブラシを取り扱う部門があったことから、オーラルケア製品を専門に取り扱う弊社に関心をお寄せ頂き、マッチングの機会を頂戴致しました。現在、来春の販売を目標に、ベビー向け新商品の企画を進めております。神栄株式会社がお持ちの新素材技術と、弊社代表が歯科医師の知見・女性目線のデザインを持ち寄り、新たな価値を吹き込んだ新製品の販売に注力する所存です。その中で今回は、神栄株式会社と弊社オーラルケアブランドプリオロジーがコラボレーションをさせて頂く事のお披露目の意味も含め、神栄株式会社のブースにて、部分出展させて頂く運びとなりました。

展示会出展の成果

平成30年9月4日～7日（4日間）

新たな企業との出会い

今回展示会に出展した成果は、これまで出会うことができなかった、ターゲット企業と商談をスタートする事が出来た点です。弊社は、デザイン性と専門性を併せ持った高級オーラルケアブランドとして展開したいと考えており、百貨店・高級セレクトショップ等への販路開拓を実施しておりますが、今回日本で高級セレクトショップを数多く手がける某企業の新規事業部門から、商談を進めたいとご提案を頂きました。既存製品はもちろん、ベビー向け製品もご提案させて頂けることから、弊社だけではなく、神栄株式会社にとってもプラスの展開にしていける様、商談を進めて参りたいと考えております。また展示会の会期を一緒に過ごさせて頂いたことで、神栄株式会社の社員の皆さまとも親睦を深めることができ、大変良い機会に恵まれたと感謝しております。多言語が堪能で紳士的な社員の皆様の仕事に対する姿勢に、私自身、とても身が引き締まる思いでした。今回大企業との共同出展に際し、どのような立ち位置で振舞うべきかなど、分からない点も多々ございましたが、松下様にきめ細かくサポート頂きました事もとても有り難く、心より感謝しております。今後も頂いたご縁を大切にしながら、新規事業の成功に向けて、精一杯邁進していきたいと思いました。

また、いつもお世話になっている、会員の井料様にも、この場をお借りして御礼申し上げます。

今後の進捗につきましては、追ってご報告をさせてください。