

中小企業のための

販路拡大ノウハウ ハンドブック



認定特定非営利活動法人

経営支援NPOクラブ

中小企業のための

販路拡大ノウハウ ハンドブック

<目次>

まえがき

第1章 営業の基本心得とは

第2章 販路開拓の改善・見直しをやろう

第3章 顧客との大事な面談心得

第4章 面談の具体的失敗例、成功例

第5章 展示商談会のコツとツボ

第6章 オンライン商談会・WEB マッチング

<参考>

*経営支援NPOクラブとは？

*NPOクラブの経営支援はどんなメリットが？

あとがき