

「経営支援NPOクラブ」Face book やっています！

近年、企業や団体はホームページ（HP）の他に、フェイスブック（FB）を活用して、広報活動を行うところが増えています。

そこで、当 NPO クラブでも 3 年前の 2015 年 6 月より Facebook を作成し、HP にもバナーを貼っています。各企業や団体は、HP で会社の概要や組織・事業紹介等をしてはいますが、その会社を調べたい時に見ることが大半で、自主的に見るとか常に見るとかの機会は極めて少ないかも知れません。

それに比べ FB は、日常的な活動を投稿することで、タイムリーな情報を得るアクティブな媒体といえます。そしてそれぞれ登録している人のコミュニケーションの交流のページとなります。既に、FB をやっている方はコミュニケーションのグループにリクエストしていただきましたら、直にでも見れますし、今後地方自治体や支援先などで、FB をやっている方々にも参画いただいて拡げていきたいと思えます。



（そもそも Facebook とは？）

FB は、世界最大のインターネットサービスですが、僅か 10 数年前にハーバード大学の学生だったマーク・ザッカーバーグが立ち上げたソーシャルネットワークサービス（SNS）です。

今では、世界で 17 億人超の人が利用し、日本でも約 2800 万人の人が登録しています。

SNS とは、人と人との繋がりで交流するという意味ですが、FB は原則実名が基本ですので、それが他の SNS（Mixi や GREE）と違って一番安心なところではあります。

当初は、友人同士のコミュニケーションが主でしたが、今ではビジネスや就活にも積極的に使われています。

(経営支援 NPO クラブでの活用について)

経営支援 NPO クラブの FB は 2 種類有りますが、会員用はなるべく公の情報を主として、イベントや NPO の活動を見て、営業活動や集客活動に役立てることが出来ます。

グループのコミュニティ用は、当 NPO クラブに関心を持たれた方や、受託機関・支援先または出身企業先などの方々も参加して、コミュニケーションを図るためのツールです。

現在、212 名の方がコミュニティのグループに参画されて、NPO クラブ会員の方も 37 名います。

(Facebook の登録について) 初心者向け

既に、FB をやっている方はすぐに参画出来ますが、まだ、登録していない方にとっては、興味があっても、どうやったらいいのか分からないことも多いと思います。

また、年齢も高いとインターネットに無関心な方もいることと思いますが、まずは登録・利用の仕方について説明いたします。

1. Facebook のトップページにアクセスします。
2. アカウント登録欄で、姓名・メールアドレス・パスワード等を入力します。
3. 次に、プロフィール画面で学歴・職歴・趣味等を入力します。
(こうすることで、学校・職場・同じ趣味を持った人が、友達検索に出てきます)
プロフィール写真(顔写真等)も登録すると、相手に分かりやすいです。
4. 最後に、貴方が登録したメールアドレス宛てに、登録のお知らせが届きますので、確認完了ボタンをクリックすると登録完了となります。

<http://xn--facebook-u33gz07yld8b.biz/basic/entry.html>

FB に登録したら、知り合いの友達を検索してリクエストして増やしていきます。

相手から、友達リクエストが来たら、承認します。(メッセージも利用すると尚いいです)

もちろん、自分からも日々の出来事を投稿していくのが、ますます進展していきます。